

マンガ事情の国際比較マンガ ～日本、韓国、シンガポール編～

原作：吉川英彌・眞木道
作画：キム・スンヨン

「ううか…



裏切られると
期待しきらる。



日本のマンガ事情は
私がドイツで思つたり
す聞いたりしたより
すいじ

出版物の3分の1は
マンガ!!

4千億円を超える
巨大なマンガ市場

ここは
ヘブン?
ヘブン
なの名?

マンガ原作のアニメ、
ゲーム、ドラマ、映画が
途絶えることはなく

書店だけではなく
夜中にコインで行つても
マンガが買える

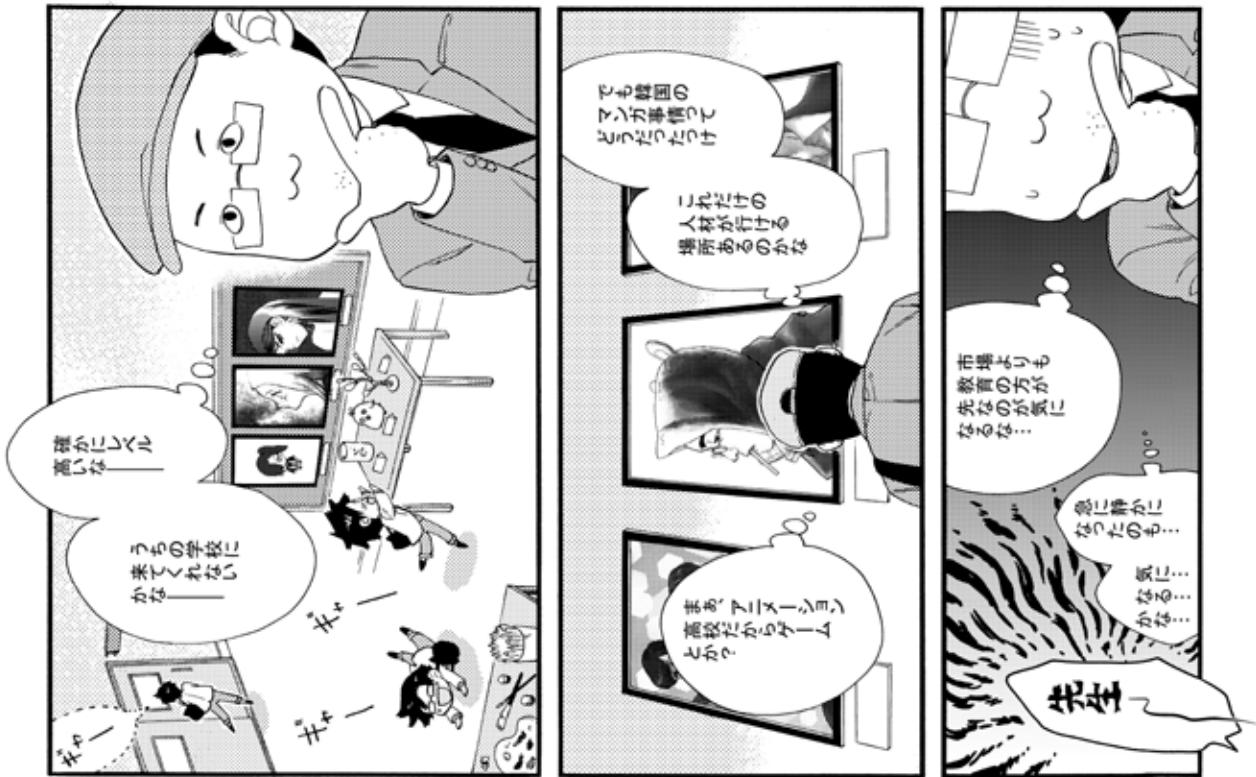
「うに留字したのは
正しい選択だったた
のよ」

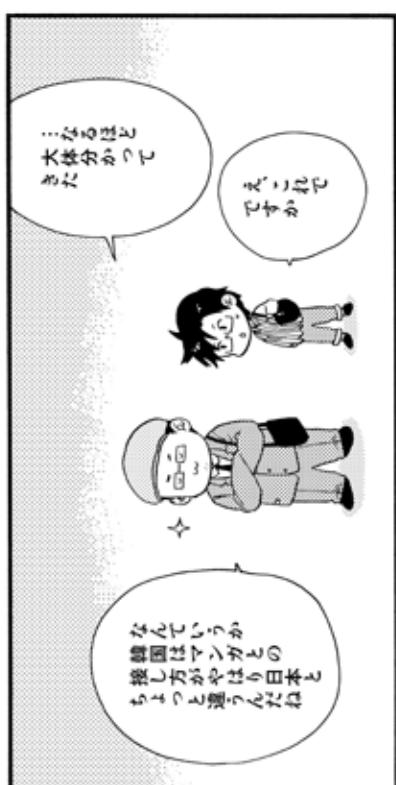
コラコラ
具ちゃん

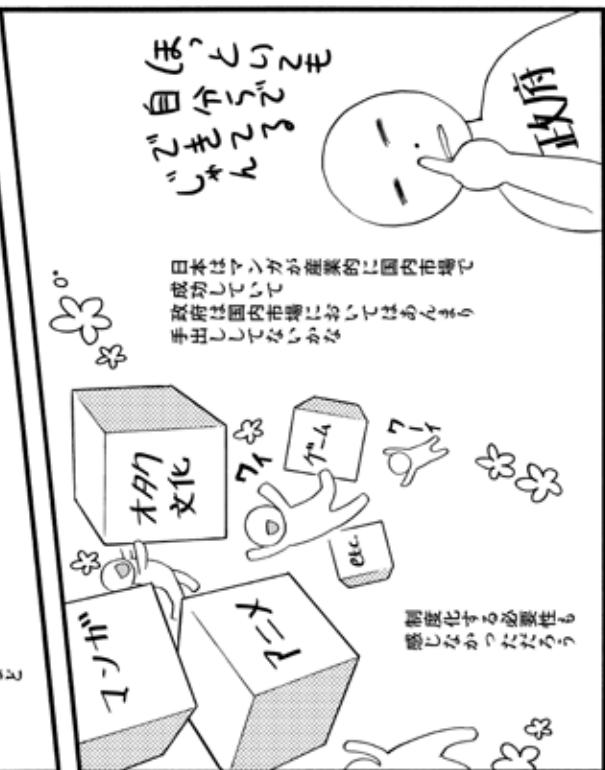
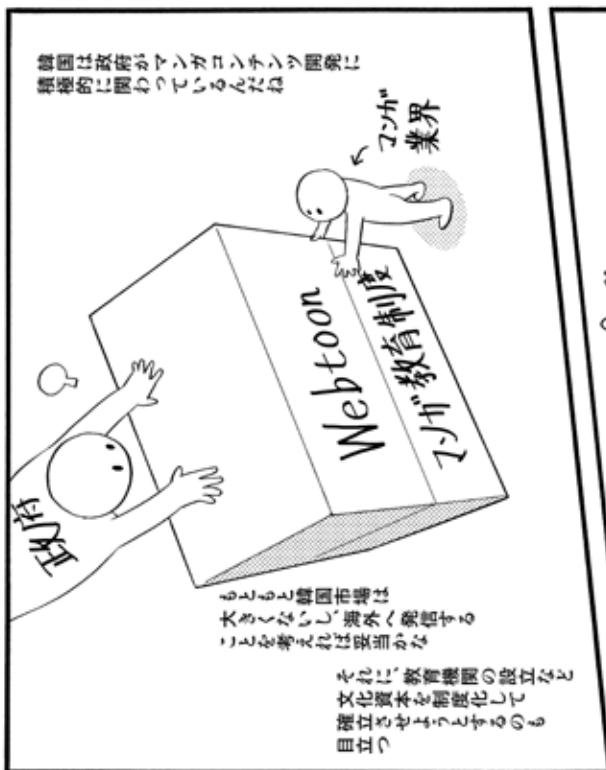
もうそんなことで
や々興奮するのは
めなさい

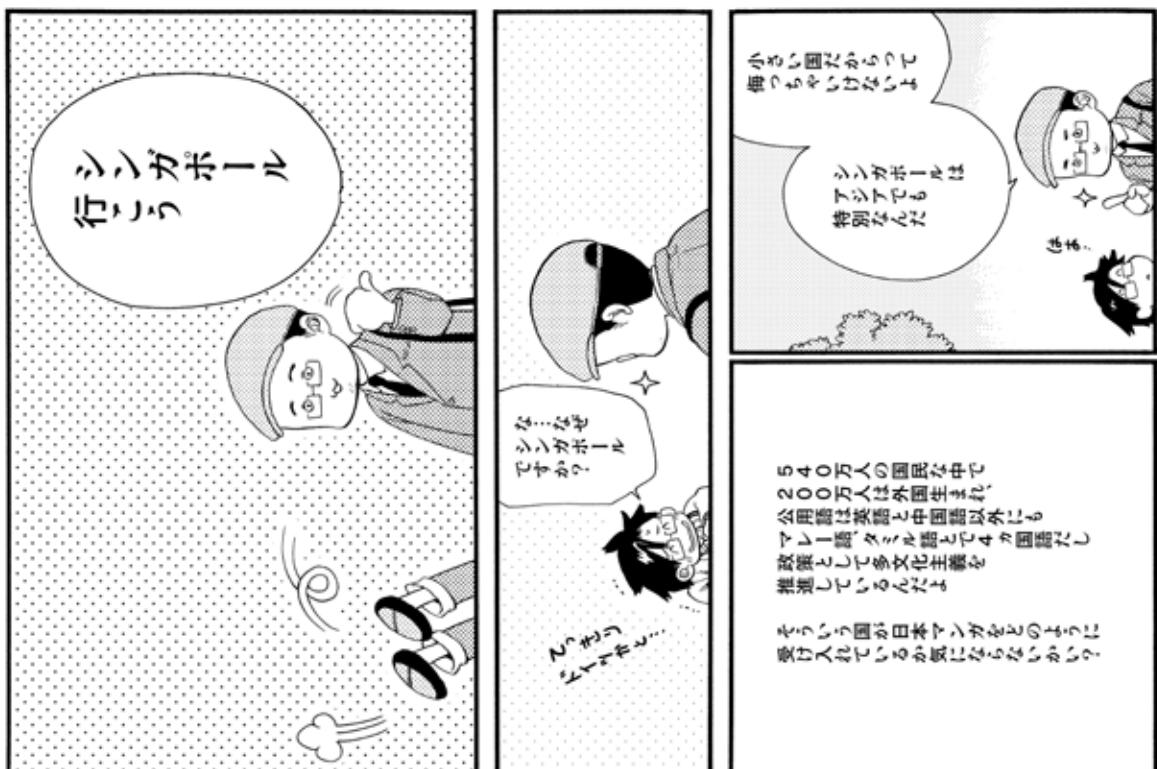
日本唯一の
大学の学生部がある
そんなことで
驚かない







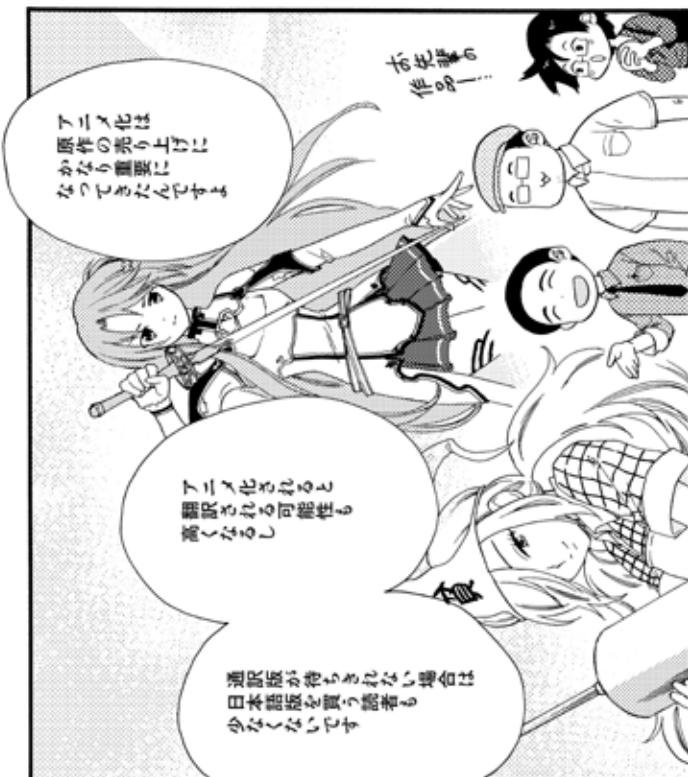






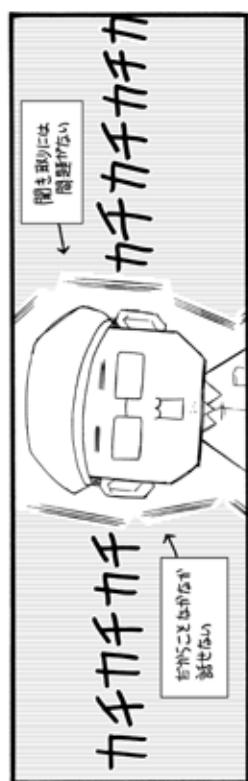
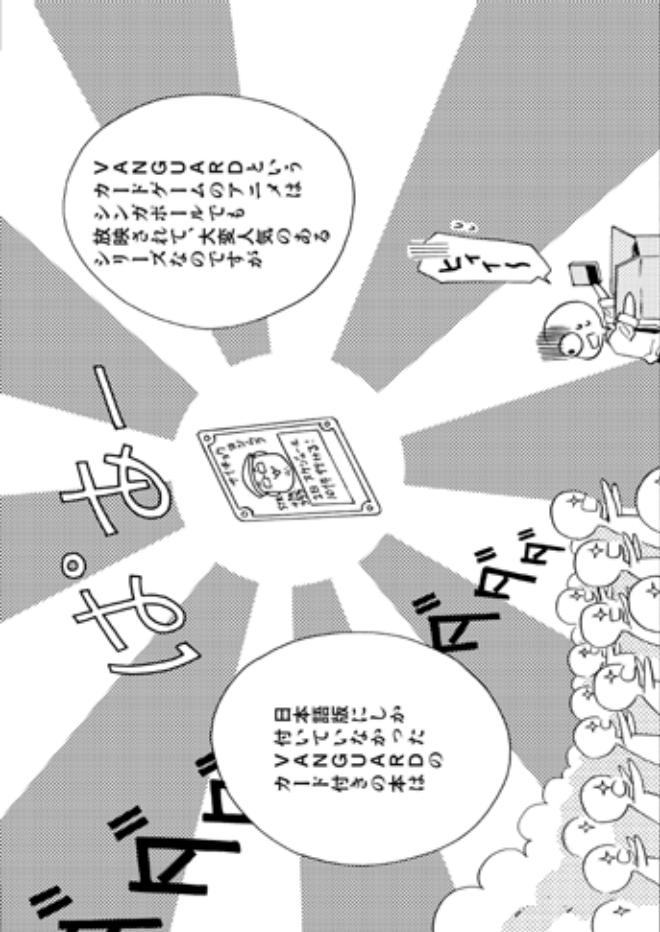


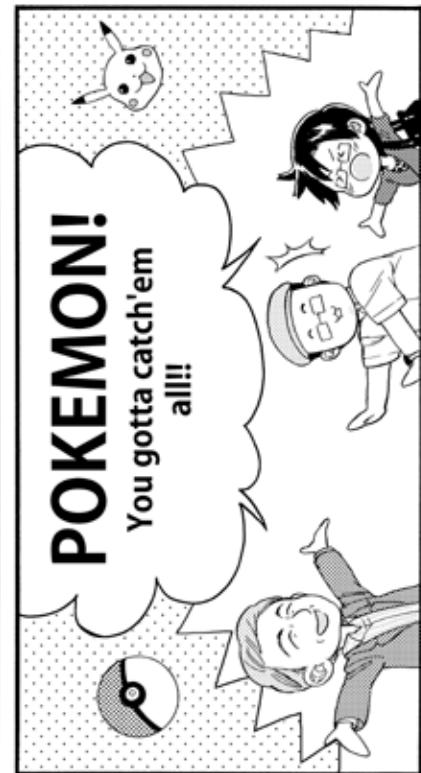
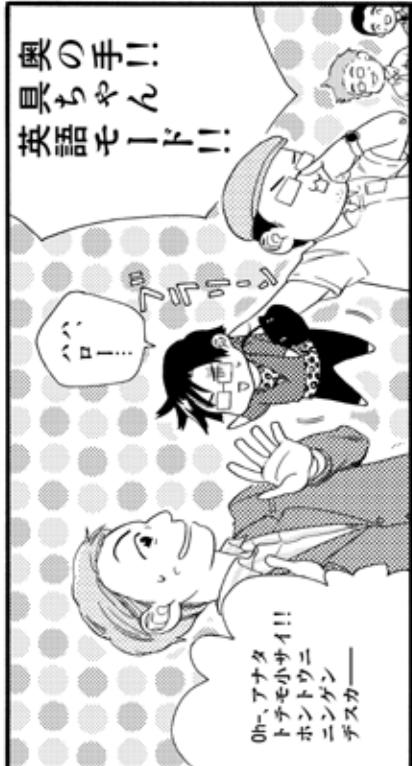
*資料は2012年8月

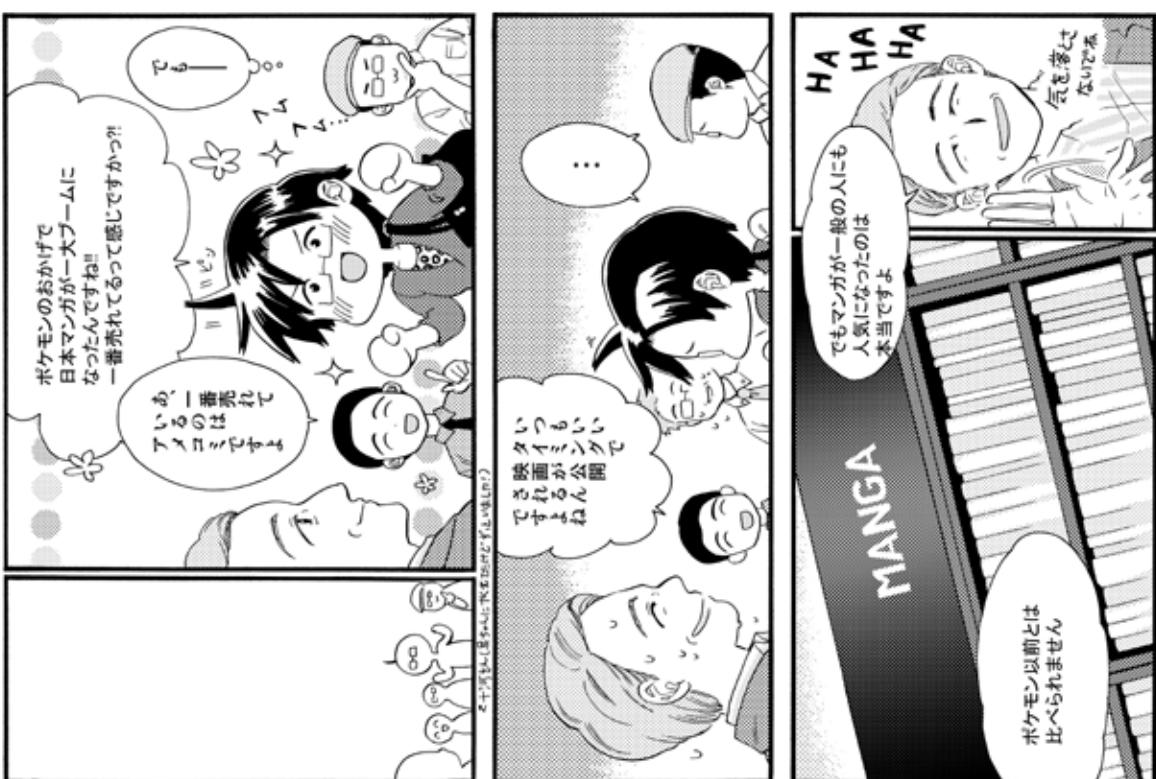
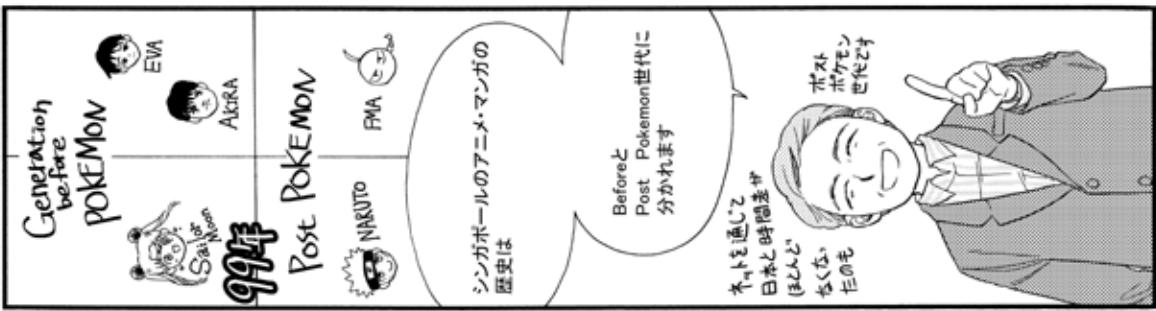


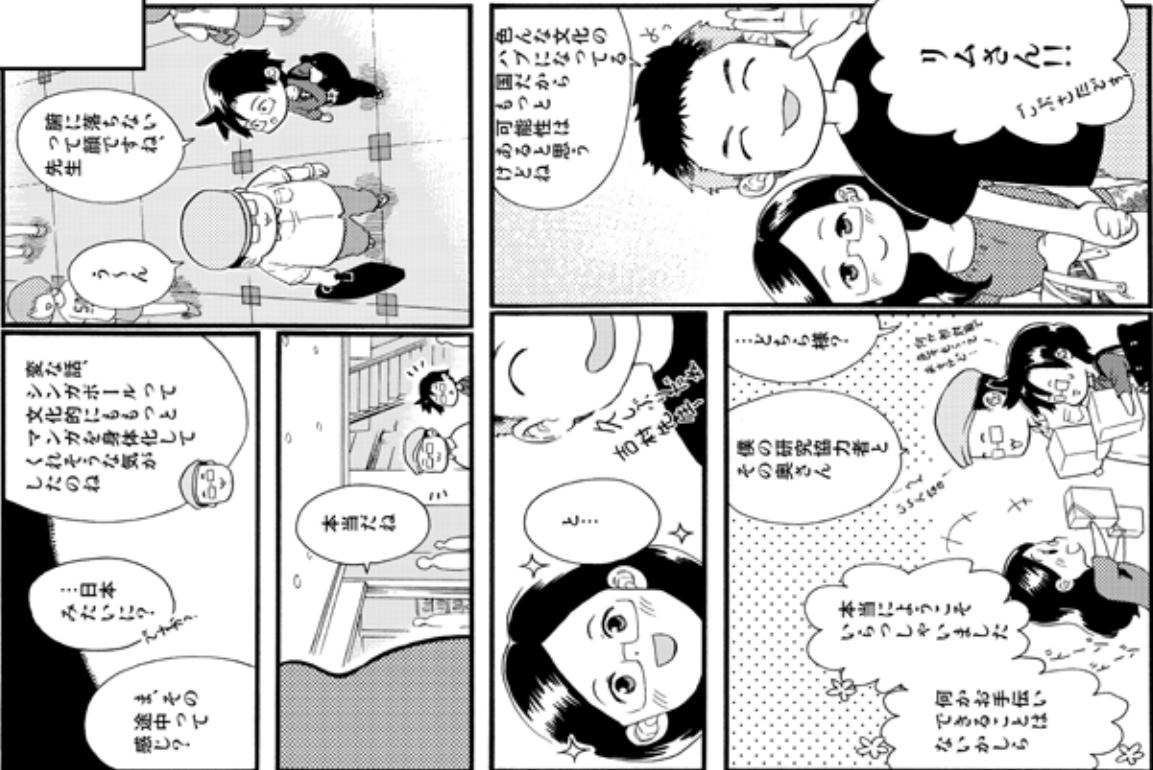


* ODAという場合もある











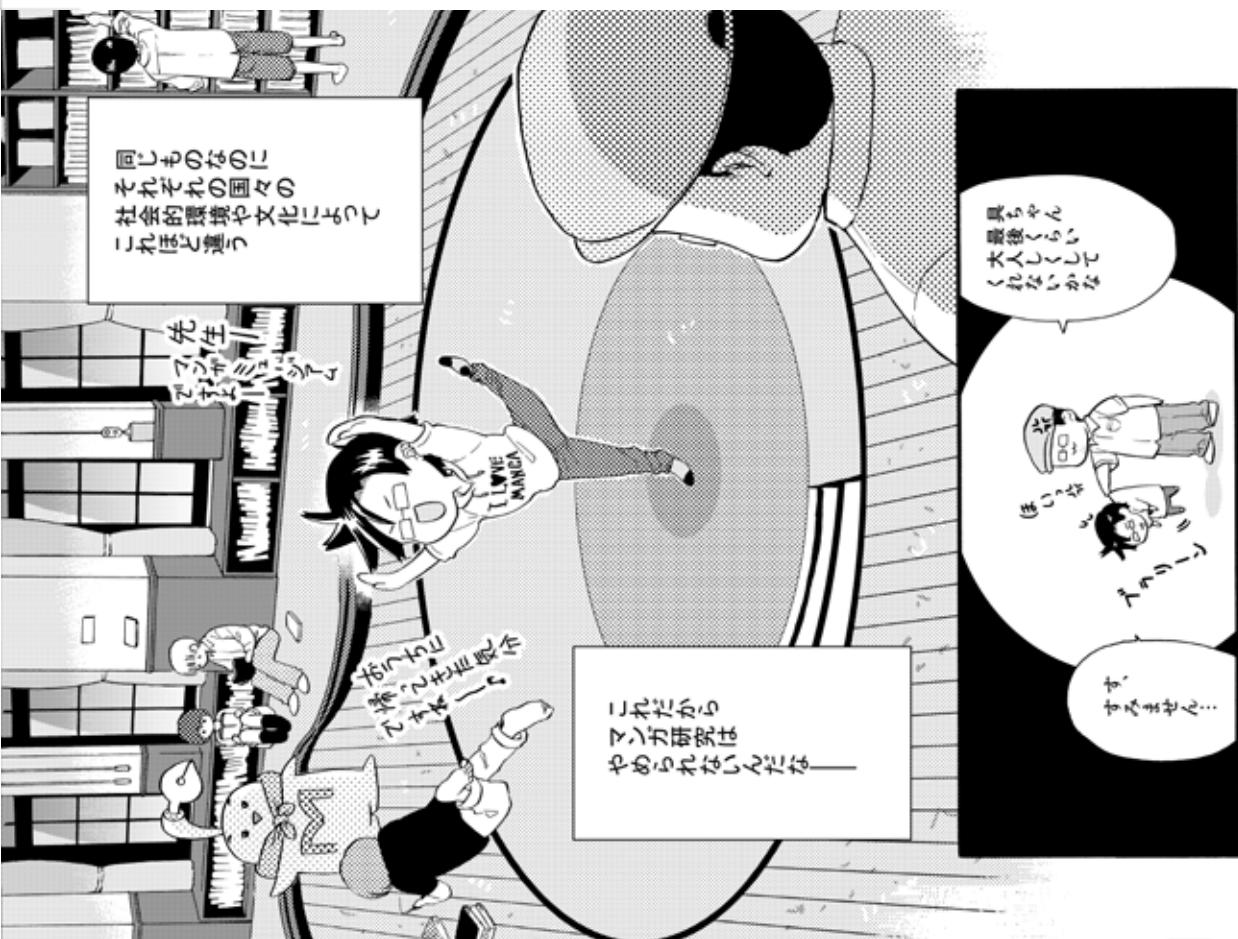
ポケモンのように
メジャーの中でも
メジャーな作品から

コスプレのような
イベント的
ファンカルチャー

マンガやアニメなども
輸入文化だけど
自分たちなりに
楽しんでくれている







本編は、科学研究費助成事業若手研究(B)「文化資本としてのマンガ」の思想的影響に関する国際比較」(研究課題番号: 23720054 代表: 吉村和真)の成果の一部である。